



Checkliste für die Social Media Content-Erstellung

1 Die Content-Erstellung				
		Kreuzen Sie an		
1. Recherche				
Wurde eine Keyword-Analyse durchgeführt?		Ja <input type="checkbox"/>	Nein <input type="checkbox"/>	
Gibt es ein ausreichend hohes Suchvolumen für das gewählte Thema?		Ja <input type="checkbox"/>	Nein <input type="checkbox"/>	
Welche Themen stehen möglicherweise im Zusammenhang?				
2. Themenentwicklung				
Worum soll es in dem Post-Beitrag gehen?				
Welchen Mehrwert bietet der Content den Nutzern?				
3. Produktion				
In welchem Format soll der Inhalt präsentiert werden?				
<ul style="list-style-type: none"> • Text • Bild • Video 				
Sind alle notwendigen Materialien für die Beitrags-Erstellung vorhanden?		Ja <input type="checkbox"/>	Nein <input type="checkbox"/>	
4. Prüfung				
Wurde der Beitrag geprüft ?		Ja <input type="checkbox"/>	Nein <input type="checkbox"/>	
Ist der Beitrag freigegeben worden?		Ja <input type="checkbox"/>	Nein <input type="checkbox"/>	

5. Hochladen

Ist die **Qualität** der Materialien ausreichend hoch?

Ja Nein

Wurde der Beitrag so eingestellt, dass die Nutzer leicht mit diesem interagieren können?

- Sind eingefügte **Links** direkt anklickbar?
- Ist ein **Call-to-Action** eingefügt/ hinterlegt?

6. Veröffentlichung

Werden alle Bilder/ Videos richtig angezeigt?

Ja Nein

Funktionieren alle hinterlegten Links und führen diese an die richtige Stelle?

Ja Nein

Wurde der Beitrag

- Veröffentlicht
- Als geplant eingestellt

Kommentar